



Pressemitteilung

22. Oktober 2025

## Signia auf der EUHA 2025: Innovationen live erleben

**Erlangen/Nürnberg, 22.10.2025.** Der Hörgeräte-Hersteller Signia präsentiert sich auf dem diesjährigen EUHA-Kongress mit einem breiten Programm, das Hörgeräte-Innovationen unmittelbar erfahrbar macht. Besucherinnen und Besucher erwartet am Stand von Signia ein vielseitiges Portfolio, spannende Technologie-Einblicke und jede Menge Interaktion.

### Breites Produktportfolio für eine breite Zielgruppe

Als einer der führenden Anbieter der Branche stellt Signia das umfassendste Portfolio an Hörlösungen vor. Im Mittelpunkt: die Integrated Xperience Plattform, die mit ihrer einzigartigen Multi-Beamformer-Technologie das Sprachverstehen in Gruppengesprächen revolutioniert und eine zentrale Herausforderung, den „Cocktailparty-Effekt“, gelöst hat.

Nach der Produktveröffentlichung von **Motion Charge&Go IX** und **Insio Charge&Go CIC IX** Ende August ist IX nun in allen gängigen Bauformen verfügbar. Beide Modelle vereinen die Multi-Beamformer-Technologie mit modernster Akkutechnologie – und eröffnen HörakustikerInnen neue Versorgungsmöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen.

„Jetzt bieten wir erstmals alle klassischen Bauformen mit Akku – vom CIC bis zum Super Power HdO. Ein echter Meilenstein der Branche, mit dem wir unsere Vorreiterrolle in der Lithium-Akku Technologie bestätigen.“, so Tobias Wiedmann, Geschäftsführer von Signia Deutschland.

### Insio Charge&Go CIC IX: Maßgefertigt, extrem diskret – und erstmals mit Akku [ [mehr im Web](#)]

Mit **Insio Charge&Go CIC IX** ist Signia eine Weltpremiere gelungen: Ein maßgefertigtes Im-Ohr-Hörgerät mit hochentwickelter Audiologie **und Akku** – in einem Gehäuse, so klein wie Geräte mit 10er-Batterie. Ideal für alle, die Wert auf Individualität, hohen Tragekomfort und maximale Diskretion legen.



- Klareres Sprachverständnis auch in herausfordernden Situationen
- Akkutechnologie für bis zu 35 Stunden Laufzeit
- Mobiler Charger mit austauschbarem Akku nach neuster EU-Richtlinie
- Fernsteuerbar über die Signia App oder miniPocket

Studien zeigen, dass die OneMic 2.0-Technologie gegenüber CICs von Mitbewerbern eine Verbesserung des Signal-Rausch-Verhältnisses um 7 dB bietet, was einer 5-fachen Verbesserung des Sprachkontrasts in lauten Umgebungen entspricht.<sup>1</sup>

### **Motion Charge&Go IX: Robuster Allrounder mit Extra-Power** [ [mehr im Web](#) ]

Mit Motion Charge&Go IX bringt Signia IX in die Powerklasse und schließt somit eine Lücke im Portfolio. Jetzt können Fachgeschäfte auch KundInnen mit stärkeren Hörverlusten die Vorteile der IX Technologie bieten – oder jenen, für die andere Bauformen nicht infrage kommen, z. B. bei anatomischen Besonderheiten des Ohres.



- Multi-Beamformer für Gruppengespräche – selbst in lauter Umgebung
- Extrem hohe Verstärkung bis zu 82 dB
- Akkulaufzeit von bis zu 70 Stunden (SP-Variante)
- Sehr einfach handhabbar und extrem robust

### **EUHA-Stand: Live-Erlebnisse und eine echte Challenge für BesucherInnen**

Auf der diesjährigen EUHA-Ausstellung zeigt Signia aber nicht nur Hörgeräte, sondern macht Innovation in allen Dimensionen sichtbar, hörbar und spürbar.

#### **Virtuelle Welt: Winzige Technik mit maximalem WOW-Effekt erleben**

In einer eigens entwickelten VR-Welt öffnen wir live am EUHA-Stand das Innenleben unseres Miniaturwunderwerkes Insio Charge&Go IX. BesucherInnen schauen mitten hinein ins Herz der Technik. Eindrucksvolle Größenvergleiche zeigen, wie viel Spitzentechnologie in diesem winzigen Gerät steckt – mit garantiertem Wow-Effekt.

#### **Signia Brand Store: Beratung von morgen** [ [mehr im Web](#) ]

Nach dem großen Erfolg im Vorjahr ist der Signia Brand Store auch 2025 wieder Teil des Messeauftritts. Der extra für den EUHA auf dem Stand aufgebaute Store vermittelt praxisnah, wie Hörakustikberatung aus Sicht der Endkundinnen und Endkunden gestaltet werden kann. Mit dem nachgewiesenen bewährten Brand Experience-Konzept lädt Signia zum Ausprobieren, Anfassen, neu Denken ein.

#### **Herausforderung am Stand: Schlag den Profi**

Für das traditionelle Get-Together am Signia Messestand (Mittwoch ab 17 Uhr) wartet auf sportlich ambitionierte BesucherInnen noch ein ganz besonderes Highlight: Wer schlägt unseren Star? Wer sich traut, gegen den 19-jährigen Profi-Tischtennisspieler Arda Yenen anzutreten, kann tolle Preise gewinnen.

---

<sup>1</sup> Jensen, N. S., Samra, B., Hain, J., & Branda, E. (2025). Binaural OneMic Directionality 2.0 delivers 5 times the speech enhancement in noise versus key competitors. Signia White Paper. Hier herunterladen: [signia-white-paperstudie-onemichtmikrofon-20082025.pdf](#)

## Über Signia

Signia, ein Teil der WSA-Gruppe, ist eine der weltweit führenden Marken für Hörgeräte. Mit ikonischen Innovationen denken wir Hörgeräte neu. Wie sie aussehen, wirken, klingen. Unser Ziel dabei: Menschen begeistern und bewegen. Wir begreifen eine Hörminderung nicht als Einschränkung. Gemeinsam mit unseren Partnern, den unabhängigen Hörakustik-ExpertInnen, gleichen wir Hörverlust nicht nur aus. Unsere Produkte ermöglichen HörgeräteträgerInnen mehr zu leisten als bisher. Nicht einfach besser, sondern brillant zu sein. Brillant zu hören - in jedem Wort, Takt, und Atemzug.

## Kontakt für JournalistInnen

Sabine Lorenz

Mail: [sabine.lorenz@signia-pro.com](mailto:sabine.lorenz@signia-pro.com)

Tel: +49 (9131) 308-3334

